



Le Vif/L'Express

Date : 27/05/2016

Page : 50

Periodicity : Weekly

Journalist : Van vaerenbergh, Olivier

Circulation : 73652

Audience : 375100

Size : 386 cm²

PowerPoint,
bande-son,
simple micro... :
les intervenants
sont libres de
leur manière
d'intervenir.



VERONIQUE BESNARD

L'INFO VIVANTE

Live Magazine revient à Bozar : 100 minutes d'actualité présentée... en live, en direct, sur scène et nulle part ailleurs. Un concept qui cartonne, entre oralité et nouveau journalisme.

PAR OLIVIER VAN VAERENBERGH

La première bruxelloise de *Live Magazine* avait eu lieu en janvier dernier, déjà à Bozar. Jusqu'au bout, et comme toujours, le sommaire du magazine, ou du spectacle, ou des deux, avait été tenu secret. Et il n'y eut aucune captation du show. Il fallait donc y être pour y voir, sur scène et face à une salle comble, Myriam Leroy, Colette Braeckman ou Roger Job disposer chacun d'une poignée de minutes pour raconter, qu'une anecdote éclairante sur un sujet d'actualité, qu'un reportage qu'il a cette fois eu envie d'évoquer oralement, plutôt que l'écrire, le filmer ou le photographier... Tel est le

concept de ce *Live Magazine* très tendance : « Un journal vivant sans papier ni écran » qui n'existera qu'une seule et unique fois, et dans un dévoilement immédiat.

Le concept, né à San Francisco en 2011 sous le nom de *Pop-Up*, et importé en France il y a maintenant deux ans, fait donc son trou en Belgique : *Live Magazine* propose, aux happy few qui se seront dépêchés de réserver leur place, 100 minutes d'un « vrai » magazine dont on ne tourne plus les pages. Avec une quinzaine d'intervenants sur scène – artistes, témoins, journalistes, photographes – libres dans leur manière de faire (un PowerPoint,

une bande-son, un simple micro) mais tous en lien, plus personnel que d'habitude, avec un sujet d'actualité. Le principe rappelle un peu les célèbres conférences internationales TED qui se veulent des propagateurs d'idées branchées high-tech, ou la mode japonaise des Pecha-Kucha, autre format de présentation orale où chaque intervenant possède là aussi quelques minutes pour présenter son projet, son métier ou son histoire.

Ici et maintenant

Ce retour à l'oralité et au spectacle vivant, comme en réaction à notre monde virtuel, se mêle cette fois de nouveau journalisme. Journaliste passée par Harvard et qui a fait du concept d'origine de *Pop-Up* une réussite française et francophone, Florence Martin-Kessler en expose les intentions : « *Live Magazine* défend une certaine idée du slow media, qui rime avec formats courts. Pas de longs discours : chacun des 20 intervenants investit la scène, le grand écran ou le micro pendant 1 à 8 minutes. Les formats sont variés, comme dans un magazine papier : un long récit, une « brève », une page de pub de quelques secondes... Les auteurs incarnent une histoire, la mettent en scène, la partagent – ici et maintenant. »

Live Magazine se veut donc à chaque fois un événement, et une exclusivité : le sommaire et le casting de ce troisième rendez-vous bruxellois (le deuxième s'est déroulé le 3 mai, et en anglais, à l'occasion de la journée de défense des droits de l'homme) ne seront dévoilés qu'à ceux qui auront fait le déplacement. Tout juste a-t-on pu glaner quelques bouts de phrases et d'histoires qui seront narrées sur scène ce soir-là (« mon ami Jan n'avait jamais joué au Lotto. Et, pourtant, ce jour-là... ») pour nous mettre l'eau à la bouche. On sait aussi que tous les sujets, même graves, peuvent avoir leur moment dans ce *Live Magazine* : les attentats du 22 mars y seront notamment évoqués. ♦

Live Magazine, le 2 juin, à 20h, à Bozar (salle M), à Bruxelles. Réservations, tél. : 025078200. www.bozar.be