



LES VRAIS GUIGNOLS DE L'INFO

Au théâtre de l'Atelier, à Paris, « Live Magazine » est un spectacle d'information joué un seul soir par seize journalistes, dans « un décor dépouillé », avec « un pupitre, deux micros et un pianiste » (« Les Echos », 16/7) : « Sur scène, les récits s'enchaînent sans transition, comme on tourne les pages d'un magazine. » Mais le business veille : « Lors des deux premières éditions, l'équipe a créé une page de publicité sur scène : un sketch pour Autolib', un récit sponsorisé par Axa. »

Avec bientôt de grandes marques pour souffler leurs infos aux journalistes ?