

EN COULISSES

NO COM

No Com est un cabinet de conseil en stratégie, présent à Paris et à Madrid. No Com crée des récits qui transforment et favorisent l'innovation.

L'ÉQUIPE

Marie-Aimée Altmeyer

Julie Andreotti

Charles de Beistegui (Directeur)

Aristide Bui

Paul-Marie Chaumont (DG France)

Marie-Claude Deville

Alice Gasnier

Emilien Gondet

Cristina Jaque

Pierre-Alain Mahé (Directeur Espagne)

Aurélien Paris

Océane-Jiadong Qiu

Gwénaél Richerolle

Felipe Royo

Silvéria Sousa

Violette Van Gaver

SOIRÉE SPÉCIALE 10 ANS

19 h. : ouverture des portes du Théâtre

20 h. : début du Live Magazine

21 h. : cocktail dînatoire

nocom.com

Conception de la soirée

Gilbert Désveaux (*La société du spectacle*)

Athénée Théâtre Louis-Jouvet

Patrice Martinet, Clément Charles,

Marie-Noëlle Bourcart et leurs équipes

Les Défricheurs du terroir

Clémence Lesellier et ses équipes

LIVE MAGAZINE

Avec *Live Magazine*, au lieu de tourner les pages d'une revue, on assiste à un spectacle. Pas de captation, zéro replay, ça se passe ici et maintenant. C'est un journal vivant et éphémère, qui ne laisse aucune trace. Si ce n'est le programme que vous avez entre les mains et la mémoire des récits entendus ce soir.

Rédaction en chef

Florence Martin-Kessler et India Bouquerel

Production

Sarah Trévillard

En collaboration avec

Yves Heck (coaching), Xavier Mutin (montage), DJ Pepita (design sonore) et Louise Giron de Faucher (régie)

PROCHAINE ÉDITION PARISIENNE

100 % INÉDITE, 99 % VRAIE

Lundi 26 novembre

Inscrivez-vous sur livemagazine.fr

FLORENCE MARTIN-KESSLER

est rédactrice en chef et cofondatrice de *Live Magazine*. C'est à la fin d'une année de résidence à Harvard qu'elle a eu l'idée de lancer un journal "vivant", sur scène. Elle a continué un temps à filmer et écrire (au Soudan du Sud pour Arte, à Wall Street pour le *New York Times*, au Cambodge pour la revue *XXI*) mais a volontiers renoncé à tout faire. Tout avait pourtant bien commencé, chez KPMG, dans une tour à La Défense. Après avoir claqué la porte, elle est allée s'installer en Inde, puis aux États-Unis, où elle a réalisé son premier documentaire. Elle est présidente du jury du Prix Next Journalism, un prix d'entrepreneuriat dans les médias et membre du Prix du Livre du Réel, un prix littéraire.

MAGAZINE
LE JOURNAL VIVANT

no
com

MARDI
18 SEPT.
2018
SOIRÉE
SPÉCIALE



ATHÉNÉE
THÉÂTRE LOUIS-JOUVET

SUR SCÈNE

1. ANTOINE DREYFUS

avec les photographies de Tomas Van Houtryve

est journaliste d'investigation. Grand reporter pendant 15 ans pour l'hebdomadaire *VSD*, avec un goût particulier pour les autocrates - Nyazov le Turkmène, Abdullah le Saoudien et Kim le Nord-Coréen - il est désormais free-lance. Il a récemment mené une enquête pour France 2 sur les pesticides, devenue un livre - *Toxic*, coécrit avec Martin Boudot - et un succès d'audience avec 4 millions de spectateurs. Pour son dernier opus, il a testé une nouvelle technique d'écoute des conversations des Français : le covoiturage.

2. CLÉMENTINE MÉLOIS

est artiste et écrivaine. À neuf ans, elle gagne le premier prix d'un concours d'écriture organisé par Gallimard et reçoit en cadeau 365 livres, ce qui marque le début de son "*rapport obsessionnel aux œuvres imprimées*". Elle étudie aux Beaux-Arts de Paris, présente son diplôme de fin d'études sur les quais dans une boîte de bouquinistes et se spécialise dans le livre d'artiste. Elle est l'auteure d'un recueil de pastiches de classiques de la littérature, d'un livre pour enfants et d'un roman inspiré de sa collection de listes de courses. Elle fait partie du groupe "d'écriture sous contrainte" l'Oulipo - fondé en 1960 par l'écrivain Raymond Queneau et le mathématicien François Le Lionnais - et de l'équipe de l'émission *Des Papous dans la tête*, sur France Culture... Ah ! Et elle a épilé *L'Origine du monde* de Courbet.

3. ANNE GEORGET

est réalisatrice de documentaires et présidente du festival de films Fipadoc à Biarritz. Alors que sa carrière était organisée autour du grand reportage et des longs-métrages scientifiques, la lecture d'un article du *New York Times*, il y a vingt ans, l'a projetée dans une recherche historique qui a changé sa vie et dont elle a fait un livre, une exposition et bientôt trois films. *Les Recettes de Mina* et *Festins imaginaires* ont été diffusés à la télévision et dans des festivals

autour du monde, *Festins* est en préparation pour le cinéma. Quand elle ne tourne pas, elle défend le droit d'auteur et la création audiovisuelle : jusqu'à l'an dernier elle était présidente de la Scam, une société de gestion collective - comme la Sacem et la Sacd - qui redistribue 100 millions d'euros aux professionnels "du réel".

4. RÉMI LAINÉ

est réalisateur de documentaires. Carte de presse à dix-neuf ans : "*Je me voyais fouiller la merde, courir le monde*". Son monde sera un temps circonscrit à Montbéliard, où il intègre la rédaction du *Pays de Franche-Comté*, rubrique faits divers. Il est débauché par une équipe de télévision et entame une collaboration au long cours avec Daniel Karlin, qui culmine par un Sept d'or pour *Justice en France*, où, pour la première fois, des caméras entrent dans les tribunaux et des audiences sont filmées. C'était il y a vingt-cinq ans. Depuis, il a signé trente longs-métrages. Le dernier, pour Arte, explore le marché mondial du kidnapping. Ses capitales ? Mogadiscio, Abidjan et Caracas.

5. PIERRE GIACOMETTI ET ALAIN PÉRON

En 1987, après son service militaire comme seconde pompe dans les fusiliers commandos paras, son diplôme de Sciences Po en poche, Pierre Giacometti rejoint BVA et devient Directeur des études politiques à 25 ans. Alain Péron, lui, échappe à Sciences Po Paris et file à Bordeaux prendre sa revanche. Les soirées électorales se succèdent pour Pierre, en France et en Europe. Sur le plateau de France 2, dans l'atmosphère électrique du 1er tour de la présidentielle de 1995, il fait la connaissance de Nicolas Sarkozy. Alain, de son côté, a choisi de s'initier aux NTIC à l'ENSPTT. Son premier job, chez Eutelis, filiale de France Telecom, consiste à travailler sur des études commandées par l'opérateur du Minitel qui espère démontrer que le modèle économique d'Internet ne tiendra pas... De guerre lasse, il rejoint IBM, qui

vient d'inventer le e-business. Pierre est transféré à IPSOS en septembre 1995, après un mercato d'été agité. Un peu plus tard, Alain rejoint lui aussi l'univers des sondages : à la SOFRES, il développe le pôle Interactive en France puis aux USA, avant de devenir Président Europe de Nurun, agence pionnière du digital. En 2003, il débarque à IPSOS pour diriger "Loyalty", dédiée à la relation client.

Le premier jour de sa nouvelle vie, il rencontre son boss, un certain Pierre Giacometti. Et c'est le coup de foudre. En 2005, le président Louis Gallois se pose une question sérieuse : "La SNCF doit-elle être généreuse" ? Pierre propose à Alain de participer à la mission. Ils présentent les résultats devant deux personnes qui vont beaucoup compter : Guillaume Pepy et Bernard Emsellem. En 2008, clap de fin pour les sondages, ils créent GiacomettiPéron & Associés, cabinet de conseil en stratégie d'opinion.

Leur constat : face à la surabondance d'informations, citoyens et consommateurs sont devenus résistants aux messages. Pour convaincre, les entreprises et dirigeants politiques ont besoin de nouvelles stratégies d'opinion. La banque Rothschild soutient le projet en entrant dans le capital. Installés rive gauche, pas très loin de Sciences Po, ils débent en 2009 une conférence : "Convaincre dans la société paranoïaque", avec l'objectif de former et, pourquoi pas, recruter de nouvelles générations de consultants "paranos".

Après l'élection présidentielle de 2012, Pierre promet à Alain d'arrêter la politique. En 2015, ils ouvrent un bureau à Madrid, et tirent à pile ou face qui devra s'en occuper : le sort désigne Pierre... Alain en profite pour vivre une nouvelle passion, sur les planches des théâtres parisiens. En 2016, ils entrent dans le nouveau monde en devenant No Com, un "non" pour mieux dire oui au conseil stratégique. Alain : "*Parce que No Com n'est pas que de la Com*". Un Chinois basé à Hambourg accepte de leur vendre le nom de domaine *nocom.com* et, peu après, ils basculent rive droite et s'installent en face de l'Athénée, juste derrière vous.



SOMMAIRE

ÉDITO

1. MON PREMIER VOYAGE D'AFFAIRES

une histoire de prise de risque
Antoine Dreyfus

2. LA LISTE DE COURSES

une histoire d'observation

Clémentine Mélois

3. RECETTES POUR RESTER VIVANT

une histoire qui va à l'essentiel
Anne Georget

4. DE VRAIS PROFESSIONNELS

une histoire de crise

Rémi Lainé

5. NO COM

une histoire de moments clés

Pierre Giacometti et Alain Péron