

CFJ
since 1946

MAGAZINE
LE JOURNAL VIVANT

- 1. EDITO**
Anniversaire
Julie Joly
- 2. FUTURS**
Actualités brûlantes
Emmanuel Chain avec Ann-Marie Lipinski
- 3. MÉDIAS**
Le journal vivant et le vrai livre du CFJ
Florence Martin-Kessler et Anne-Lise Carlo
- 4. FRANCE**
"Français d'origine italienne"
Estelle Saget '92
- 5. CARRIÈRE**
Le plein emploi de soi-même
Dorothee Drevon
- 6. INTERNATIONAL**
Barack, Oussama et les lapins
Emmanuel Duparcq '99
- PAGE DE PUB**
KissKissBankBank
Charlotte Richard
- 7. BUSINESS**
Rupert et moi
Pierre Lescure '65
- 8. PORTRAIT**
Photo de classe
Karen Bastien '00
- 9. CULTURE ET IDÉES**
"Que savez-vous du gypaète barbu ?"
Marie Bonnisseau '13 et Gérard Holtz '72

COMMUNIQUE

SALONS DE
L'HÔTEL DE VILLE DE PARIS

2016

2016

11 OCT

MARDI

CFJ
since 1946

BACKSTAGE

ANNIVERSAIRE

Partenaires

Good Morning, Google Newslab, KissKiss-BankBank, Grenade & Sparks, Fondation Varenne, Mairie de Paris

Prix Next Journalism

Nieman Foundation, Audiens, Fondation Varenne, Prisma Media

Organisation événementielle

Véronique Jacquenet

Technique et régie

Pascal Meillan, Xavier Meyer et les équipes de Magnum

Mairie de Paris (protocole, logistique et régie)

Jérôme Drocourt, Franck Bédard et Dominique Dunesme

MAIS POURQUOI JE SUIS DEVENU(E) JOURNALISTE ?

Le livre collector des 70 ans du CFJ publié grâce au soutien de la Fondation Varenne.

Coordination éditoriale

Anne-Lise Carlo

Conception, rédaction et direction artistique

Adrien Nachury, Paul Fontanier et Robinson Béraud

MERCI

Thomas Baumgartner, Ludovic Blécher, Wendy Bouchard '06, Gilles Bouleau '86, David Dieudonné, Marie Ducastel, Catherine Dubesset, Ruth Elkrief '84, Isabelle Fortunet, Frantz-Olivier Giesbert '71, Ronan Lauzel, Bertrand Leclerc, Hélène Lecomte '00, Ann-Marie Lipinski, Pierre-Ulysse Mathieu '13, Julien Meunier, Margaux Opinel, Bernard Pivot '57, Patrick Poivre d'Arvor '71, David Pujadas '88, Hélène Saint Loubert, Catherine Saint Loubert, Blaise de Saint Phalle, Julien de Saint Phalle '13, Philippe Page, Daniel Pouzadoux, Sébastien Reingam

LIVE MAGAZINE

Rédactrice en chef

Florence Martin-Kessler

Comité éditorial

Anne-Lise Carlo et Sébastien Deurdilly

En collaboration avec

Sarah Tréviillard (production), Yves Heck (coaching), Plantu (illustration du programme), DJ Pepita (design sonore), Sébastien Buffi (montage), be-pôles (identité graphique), Festik (billetterie)

CENTRE DE FORMATION DES JOURNALISTES

Direction générale

Julie Joly

Direction adjointe et direction des études

David Strauss et Cédric Rouquette

Les équipes du CFJ et de l'école W

Michèle Martin, Christel Alexandre, Anne-Marie Prevots, Sandrine Chicaud, Jessica Mautref, Derya Yildiz, Magid Yaou, Mehdi Zerhouni, Théo Vacarresse

Association des Anciens

Stéphane Haumant '91, Jean-Max Meyer '71, Caroline Libbrecht '03

Conseil d'Administration

Karen Bastien '00, Loïck Berrou '87, Ludovic Blecher, Rémi Bouquet des Chaux, Emmanuel Chain (Président), Sabine Delanglade, Christophe Déloire, Vincent Giret '84, Blandine Grosjean, Laurent Guimier '94, Pierre Haski '74, Stéphane Haumant '91, Françoise Joly, Florence Martin-Kessler, Rodolphe de Loynes, Fabien Namias '99, Philippe Onillon, Vincent Régnier '85, Jean-Michel Salvator '85, Eric Scherer

ON N'A PAS FINI DE VOUS RACONTER DES HISTOIRES

Avec Live Magazine, au lieu de tourner les pages d'une revue, on assiste à un spectacle. Pas de captation, zéro replay : ça se passe ici et maintenant. C'est un journal vivant et éphémère, qui ne laisse aucune trace. Si ce n'est le programme que vous avez entre les mains et la mémoire des récits entendus ce soir...

PROFITEZ ET RACONTEZ APRÈS #LiveMag @LIVE_Magazine

PROCHAINES ÉDITIONS

100% INÉDITES 99% VRAIES

- 27 octobre : Bruxelles TNB

- 21 novembre : Strasbourg TNS

PRÉVENTES ET INFOS SUR

www.livemagazine.fr

« Pouvoir, quand il le faut, s'opposer et combattre, dire et redire, tel est le pari impossible proposé au journaliste. »

Tribune de Philippe Viannay, fondateur du CFJ, parue dans Le Monde en 1975

SURSCÈNE

1. JULIE JOLY Edito

Julie Joly est directrice du CFJ. Elle aurait pu être médecin comme ses parents, humoriste comme sa tante, elle a fait HEC, pour finalement choisir le journalisme – comme quoi, rien n'est écrit. Alors qu'elle est chef adjointe du service société de *L'Express*, elle découvre le CFJ en étant membre du jury de l'épreuve d'enquête au concours. Elle est éblouie par les étudiants, réalise que l'avenir du journalisme, c'est eux, et quitte son hebdo pour prendre la direction de l'école. C'était en 2012. Depuis, elle se passionne pour les nouvelles narrations, la pédagogie danoise et a lancé l'école post-bac W - comme who, what, why, when, where. La semaine prochaine ce sera la rentrée de la première promo. Elle rejoindra la 70e et 71e du CFJ, déjà installées dans leurs nouveaux locaux faubourg Saint Antoine, au 210.

2. EMMANUEL CHAIN Futurs

Emmanuel Chain est journaliste, entrepreneur (son groupe s'appelle Eléphant) et président : président du CA du CFJ et des diplômés d'HEC. Et là, force est de constater, que même si les deux écoles appartiennent à la conférence des grandes écoles, l'une a un peu plus de moyens que l'autre. Quoique. A côté de Harvard, l'université aux 40 milliards, le CFJ et HEC joueraient presque dans la même catégorie. Le président Chain, en faux direct avec Ann-Marie Lipinski, directrice de la Nieman Foundation à Harvard, est donc particulièrement ravi d'annoncer ce soir la création du prix Next Journalism, soutenu également par Audiens, la Fondation Varenne et Prisma Media. Et le prix Next c'est quoi ? C'est justement l'award du journaliste-entrepreneur.

3. FLORENCE MARTIN-KESSLER Médias

Florence Martin-Kessler est cofondatrice et rédactrice en chef de *Live Magazine*. Après avoir claqué la porte du cabinet de conseil qui l'employait, elle n'a plus jamais mis les pieds à la Défense et est allée s'installer en Inde, puis à New York, où elle a réalisé son premier documentaire. Dernièrement, elle a tourné au Soudan du Sud pour ARTE, à Wall Street pour le New York Times et écrit sur le Cambodge pour la revue XXI. C'est à la fin d'une année de résidence Nieman à l'université de Harvard qu'elle a eu l'idée de lancer un magazine "vivant" sans papier ni écran.

ANNE-LISE CARLO

Anne-Lise Carlo est la responsable du développement de Live Magazine. Les partenariats, l'événementiel, l'identité graphique, les projets avec les scolaires, c'est elle. Elle est aussi journaliste, spécialisée dans les médias et la communication. Diplômée de l'ESJ (la meilleure école, enfin après le CFJ bien sûr), reporter à l'hebdomadaire *Stratégies* pendant huit ans, elle adore plancher sur le storytelling des marques mais aussi raconter des histoires vraies, avec sa caméra ou son stylo.

4. ESTELLE SAGET France

Estelle Saget est rédactrice en chef Santé pour l'édition française de *The Conversation*, un média en ligne venu d'Australie dont le slogan : « *Academic expertise. Journalistique flair* » fait rêver. Elle a longtemps été grand reporter au service société de *L'Express*. Après une grande école de commerce et un projet d'expatriation au Canada, alors que sa vie de femme d'affaires en Amérique semble toute tracée, elle retropédale, frappe à la porte du CFJ et se lance dans l'écriture. Son improbable *S'installer au Canada* devenu un best-seller, elle décide de persévérer. Elle a remporté le European Health Prize for Journalists pour un reportage à l'hôpital psychiatrique de Rouffach, en Alsace.



5. DOROTHÉE DREVON Carrière

Dorothée Drevon est journaliste. Ou fut journaliste, elle ne sait plus très bien. Elle n'est pas diplômée du CFJ, mais a plein d'autres qualités (si, si). A 10 ans, elle rêvait d'être comédienne. A 18 ans, diplomate, pour « découvrir le monde et les gens ». Mais des stages en ambassade, coincée derrière un beau bureau, la font capituler. Après deux ans d'humanitaire dans une ville de brousse malgache (« découvrir le monde et les gens »), elle se lance dans le journalisme à Paris. En 2015, elle tire de ses expériences « Albert Londres, les pigeons et moi (ma vraie vie de journaliste) » un one-woman-show, tous les jeudis au théâtre de Dix Heures. Comédienne ? Après tout, elle en rêvait.

6. EMMANUEL DUPARCO Internationale

Emmanuel Duparcq est journaliste à l'AFP depuis toujours, c'est-à-dire depuis sa sortie du CFJ. En 2005, pour son premier poste à l'étranger, on l'envoie couvrir la guerre à Kaboul. Ca le passionne. Il décide de rester et passe presque dix ans en Afghanistan et au Pakistan. Sa technique pour approcher et décrypter les réseaux des djihadistes talibans et d'Al-Qaïda : le profil bas et la tenue locale. En 2011, le jury du prix Albert Londres le distingue pour des « enquêtes bourrées de talent, qui parviennent à donner

chair et corps à des dépêches d'agence ». Et souligne « aucun des reportages primés n'a été effectué en compagnie de forces armées ». Pour changer d'air, il vient de quitter Islamabad pour la place de la Bourse. Ça a été radical - y compris pour sa garde-robe, du chic pachtoune au glam' parisien, sans transition.

CHARLOTTE RICHARD Page de pub

Charlotte Richard est femme-sandwich d'un soir pour KissKissBankBank, la plate-forme de financement participatif. Elle fut journaliste (BFM Business, l'AFP, *Le Parisien*) et pilote désormais les partenariats de la start-up. Le principe : permettre à des auteurs et des créateurs - souvent des journalistes, des réalisateurs ou des photographes - de solliciter le soutien du public et de faire exister leur projets, parfois diffusés dans des médias tout à fait traditionnels. C'est l'avenir, dirait l'autre. Sinon, pour se détendre elle lit des programmes politiques. Le week-end dernier, c'était les 1 000 pages du candidat Bruno Le Maire. Elle adore et ça lui permet d'alimenter Voxe.org : le site qu'elle a fondé en 2012 avec trois amis et qui permet « à tous et à tout moment de consulter, comparer et contextualiser les propositions des candidats et des partis politiques ». Et là on dit : « Merci Charlotte ».

INDOMITUS, adj.

1. (latin) Insoumis, indompté
2. Nom porté dans la Résistance par Philippe Viannay, fondateur du CFJ
3. Journaliste

Dessin publié avec l'aimable autorisation de Plantu © 2016. Tous droits réservés.

7. PIERRE LESCURE Business

Pierre Lescure est journaliste. C'est ce qu'il répond invariablement quand on lui demande ce qu'il fait dans la vie. (Parfois il dit qu'il est président du Festival de Cannes ou chroniqueur à "C à vous" sur France 5). Il a eu la chance, lui, d'avoir des parents communistes : ils étaient journalistes à *L'Humanité*. Ceci expliquant peut-être cela, il intègre le CFJ puis la rédaction de RMC. C'était en Mai 68. C'était à Monaco. Ce n'était, en fait, ni le bon endroit ni le bon moment pour être apprenti reporter. Ensuite, ouf, tout se déroule à merveille : il présente le 20 heures, est nommé chef à Europe 1, invente l'émission culte "les Enfants du Rock", prend la direction des infos d'Antenne 2 puis, avec quelques autres, lance Canal +. C'est ce qu'on appelle une trajectoire. Ses mémoires sont intitulées *In the Baba*. C'est comme ça qu'il l'a pris, le jour, il y a 15 ans, où on lui a annoncé qu'il ne serait plus patron de Canal +. Sa devise : « 51 % de fond, 49 % de forme ».

8. KAREN BASTIEN Portrait

Karen Bastien est datajournaliste. Elle a fondé WeDoData, une agence de design d'informations, avec François Prosper, après avoir travaillé à *Libération*. Quand elle était petite, elle voulait être boulangère comme ses parents mais a tellement aimé l'école qu'elle a fini dans une grande école, le CFJ. Elle y a tout appris, sauf comment être patronne : car c'est une serial entrepreneure du journalisme, qui a également cofondé feu le men-

suel *Terra eco*. Sur son temps libre, elle travaille au lancement de l'école W, qui forme, dans les locaux du CFJ, à des métiers qui n'existent pas encore, comme le sien il y a encore quelque temps.

9. MARIE BONNISSEAU Culture et idées

Marie Bonnisseau n'est plus pigiste, puisqu'elle vient de signer un CDD de trois mois chez Canal +. En 2011, elle a accompli l'exploit d'intégrer le CFJ avec la plus mauvaise note de l'histoire de l'école : à son grand oral, pour des raisons qui ne lui ont jamais été spécifiées. Sa vocation est née au cours d'un stage dans un service de com'. Elle prête sa voix pour le répondeur. Et là bam! Coup de foudre avec le micro. Le secteur des répondeurs institutionnels étant sacrément concurrentiel, elle se rabat sur la radio. Le CFJ lui ayant appris à très bien faire les liaisons, elle entame un grand tour de la maison ronde : France Bleu Berry, Poitou, Béarn, le Mouv'. Elle se cherche et se trouve trois ans plus tard à la télévision. Canal + lui propose alors de la payer pour écrire des blagues. C'est toujours en cours.

GÉRARD HOLTZ

Gérard Holtz a 44 ans d'antenne au compteur, 5 Sept d'or et exactement l'âge du CFJ. Il a présenté tout ce que la télévision publique compte comme grands messes : Stade 2, Tout le Sport, les JO, le Tour, le Paris Dakar, le Téléthon et le 20 heures. Le CFJ, il en rêvait depuis tout minot à Belleville et ça lui a changé la vie, sans rancune aucune pour le prof qui lui avait dit : « Avec la voix que vous avez, vous feriez mieux de la fermer et de faire carrière dans la presse écrite ». Vraiment ? Son diplôme en poche, il se fait embaucher direct à la télévision (oui ça s'appelait encore l'ORTF). Il y est toujours et se lance dans la réalisation de documentaires et l'apprentissage de l'italien, à Rome, où il file le parfait amour. La dernière fois qu'il était venu, c'était avec sa guitare. Michèle Martin en parle encore.

DJ PÉPITA

DJ Pépita est le designer sonore de *Live Magazine*. Il est DJ sur son temps libre et GAM pendant la semaine (ou le contraire). GAM ça veut dire Global Account Manager et DJ ça voulait dire Disc Jockey. Le jour donc, il est banquier dans une tour à la Défense et la nuit il organise des soirées. Il se donne beaucoup de mal pour qu'entre ses deux vies la cloison soit bien étanche. Ses playlists sont sur soundcloud. com/dj-pepita-paris

NACHURY, FONTANIER ET BÉRAUD

Adrien Nachury, Paul Fontanier et Robinson Béraud sont les DA de cette édition de *Live Magazine*. Ils ont également co-conçu « *Mais pourquoi je suis devenu(e) journaliste ?* » le livre collector des 70 ans du CFJ. C'est un collectif de free lance qui a tout essayé : la mode, la publicité, le graphisme, l'édition, le digital, l'enseignement... Pourquoi s'arrêter là ? A l'heure où nous mettons ces lignes sous presse ils se lancent dans la BD, le cinéma, la vie en communauté et d'autres choses encore.