

# EN COULISSES

## LIVE MAGAZINE

Avec Live Magazine, au lieu de tourner les pages d'une revue, on assiste à un spectacle. Pas de captation, zéro replay : ça se passe ici et maintenant. C'est un journal vivant et éphémère, qui ne laisse aucune trace. Si ce n'est le programme que vous avez entre les mains et la mémoire des récits entendus ce soir.

## Rédaction en chef et coaching

Florence Martin-Kessler et Yves Heck

## Développement et production

India Bouquerel et Sarah Tréviillard

## En collaboration avec

DJ Pepita (design sonore), Vahram Muratyan (illustration programme), be-poles (identité graphique)

## PROCHAINES ÉDITIONS

- 6 oct. Live Magazine des Historiens (Rendez-vous de l'Histoire - Blois)
- 14 nov. Bozar Bruxelles
- 20 nov. Théâtre National de Strasbourg
- 27 nov. Casino de Paris

Pour être prévenu de l'ouverture des billetteries, inscrivez-vous sur [livemagazine.fr](http://livemagazine.fr)

## ABILWAYS

### Présidente du Directoire

Marie Ducastel

### Directrice Générale Groupe

Béatrice Bonnet

### Marketing et communication

Marion Ferracci et Christel Alexandre

## FLORENCE MARTIN-KESSLER

est cofondatrice et rédactrice en chef de *Live Magazine*. Après avoir claqué la porte du cabinet de conseil qui l'employait, elle n'a plus jamais mis les pieds à la Défense et est allée s'installer en Inde, puis à New York, où elle a réalisé son premier documentaire. Dernièrement, elle a tourné au Soudan du Sud pour ARTE, à Wall Street pour le *New York Times* et écrit sur le Cambodge pour la revue *XXI*. C'est à la fin d'une année de résidence Nieman à l'université de Harvard qu'elle a eu l'idée de lancer un magazine "vivant" sans papier ni écran.

## YVES HECK

est comédien et coach pour les auteurs de *Live Magazine*. Il a tourné notamment avec Woody Allen, Isabelle Huppert et récemment dans *120 battements par minute* de Robin Campillo. Il a créé, à Paris et Montréal, le concept de "Tête de lecture", rendez-vous littéraire qui lui a été inspiré par sa passion pour la lecture à voix haute.

**ABILWAYS** 

acp  
FORMATION

CFPJ

**ABILWAYS** DIGITAL



**MAGAZINE**  
LE JOURNAL VIVANT

**ABILWAYS** 

**MARDI**  
**3 OCT.**  
**2017**  
**19H00**

**SALON GUSTAVE EIFFEL**  
**DE LA TOUR EIFFEL**  
**PARIS**

# SUR SCÈNE

## 1. BUSINESS

C'est avoir tort que d'avoir raison trop tôt  
*Marie Ducastel*

## 2. ÉDUCATION

15 sur 20  
*Frédéric Bedin*

## 3. PORTRAIT

Marre d'être has-been  
*Marion Breuleux*

## 4. CULTURE

La fable de l'eau et du poisson  
*Guillaume Lamarre*

## 5. CARRIÈRE

Persona  
*Estelle Pierre*

## 6. SOCIÉTÉ

L'âge des possibles  
*Martin Girard*

### 1. MARIE DUCASTEL

est présidente du directoire d'Abilways. Tout a commencé à la sortie de Sciences Po, par une petite annonce: "la société Edition Formation Entreprise recrute". Avec le fondateur, elle développe la formation professionnelle (gestion, droit, finance, marchés publics), lance des cycles de conférences d'actualité ("l'expertise pour tous") puis devient PDG. Elle n'a pas 30 ans. Elle s'engage dans une politique d'acquisition externe (l'Institut Supérieur du Marketing, le Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, Pyramyd), fait entrer le fonds d'investissement Creadev au capital et installe le groupe au 3ème rang de la formation en France. Abilways regroupe désormais 10 marques, réalise 25 % de son chiffre d'affaires à l'étranger et forme 20 000 personnes chaque année. Quand elle recrute, elle précise: "Jeunes gens pas pressés s'abstenir".

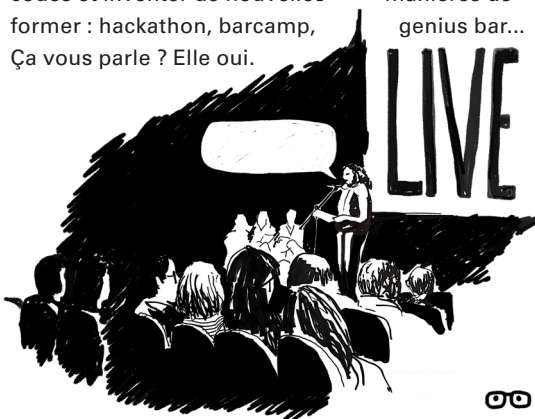
### 2. FRÉDÉRIC BEDIN

est président du directoire d'Hopscotch. Hopscotch en un mot c'est "marelle". En quatre mots c'est "géant des relations publiques". C'est Le Figaro qui le dit: 500 collaborateurs, 150 millions de chiffre d'affaires et 20 ans de cotation en bourse. Et la cosmogonie? Le mythe de création? Le jeune Bedin était encore étudiant à Dauphine quand il a eu l'idée de créer une agence avec le jeune Desveaux. C'est toujours son associé (avec Lionel Chouchan et Pierre-Franck Moley). L'idée c'était de créer un groupe de communication qui ne soit pas basé sur la pub. Et ça a marché. En trente ans il a eu plein d'autres idées: dernièrement racheter un tiers de Sopexa, ex-société nationale pour la promotion des produits agricoles. Sinon, sur son temps libre, il travaille: vice-président de Commission au Medef (compétitivité,

innovation et attractivité), ex-président de Croissance +, d'UNIMEV et de l'Événement. Ces temps-ci, il passe du temps avec un philosophe pour écrire le manifeste de son groupe. Il y est question de nénuphars.

### 3. MARION BREULEUX

est fondatrice et directrice d'Abilways Digital. Après avoir dirigé l'offre "Management & Développement personnel" pour EFE, elle est devenue tellement calée en matière d'impact du digital sur la gouvernance des organisations qu'elle a créé une start-up interne au sein d'Abilways. Elle adore les anglicismes et dit des choses comme "Learning experiences", "Learning hackers" "Territoires du Learning"... So what? Elle aime casser les codes et inventer de nouvelles manières de former: hackathon, barcamp, genius bar... Ça vous parle? Elle oui.



### 4. GUILLAUME LAMARRE

est auteur, consultant et formateur. Son livre *La voie du créatif* est un "guide complet pour devenir un samouraï de la création". Au bout de 200 pages vous saurez tout. Comment Spielberg a dompté ses peurs. Pourquoi Paul Auster est devenu écrivain et comment Paul Smith passe une bonne journée. Il a été directeur artistique et conseiller

éditorial pour le Groupe Moniteur avant de décrocher un master à Sciences-Po et changer de carrière. Il tient chronique, de temps en temps, sur France Inter, dans l'émission *Grand bien vous fasse*. Il enseigne les techniques du storytelling au CFPJ et le design thinking chez Pyramyd.

### 5. ESTELLE PIERRE

est responsable Marketing à l'Institut Supérieur du Marketing. Ça tombe bien, elle adore le marketing. Ça lui est tombé dessus d'un coup alors qu'elle finançait ses études en gérant des panels de consommateurs. Quali, quanti, indirect, direct, produit, client, elle a tout aimé, tout de suite. Son diplôme en poche, elle s'est occupée du marketing et de la communication des Compagnons du Devoir et du Tour de France. Son métier changeait, nouveau coup de foudre, pour le marketing digital. Au bout de six ans, pour se perfectionner et valider ses compétences, elle s'est inscrite à une formation certifiante sur un an à l'ISM. Et là, les étoiles étaient alignées, le poste de ses rêves était libre. Et elle n'est plus jamais repartie.

### 6. MARTIN GIRARD

est étudiant. Après avoir fréquenté la fac de psycho à Toulouse, la fac de sport à la Réunion et envisagé de faire carrière comme agent de sécurité, il a trouvé sa voie en intégrant la première promotion de W. C'est une école post-bac lancée par Abilways, dirigée par l'équipe pédagogique d'une grande école - le Centre de Formation des Journalistes - qui forme aux contenus numériques et aux métiers qui n'existent pas encore. Cet été, il a fait un stage en communication chez Fabernovel Innovate. Aux dernières nouvelles, il se destinait au marketing digital. Ou à la communication. Ou au journalisme.